

Notfallplan für Webseiten – Checkliste

1. Identifizierung von Risiken und Bedrohungen:

- Hackerangriffe
- Serverausfälle
- Datenverlust
- Naturkatastrophen

2. Notfallteam zusammenstellen:

- Benennen Sie verantwortliche Personen oder Teams.
- Klären Sie deren Aufgaben und Verantwortlichkeiten.

3. Backup-Strategie entwickeln:

- Erstellen Sie regelmässige Backups Ihrer Webseite.
- Speichern Sie Backups an einem sicheren Ort.

4. Eskalationsverfahren festlegen:

- Definieren Sie Eskalationsstufen für Notfallsituationen.

5. Kommunikationsplan erstellen:

- Wie werden Benutzer, Mitarbeiter und Stakeholder im Notfall informiert?
- Klären Sie, welche Informationen kommuniziert werden.

6. Wiederherstellungsstrategie ausarbeiten:

- Planen Sie die Schritte zur Wiederherstellung Ihrer Webseite.
- Berücksichtigen Sie Backup-Wiederherstellung und Ausweichserver.

7. Regelmässige Überprüfung und Aktualisierung:

- Überarbeiten Sie Ihren Notfallplan regelmässig.
- Passen Sie ihn an neue Risiken und Anforderungen an.

8. Schulung und Sensibilisierung:

- Schulen Sie Ihr Notfallteam und Ihre Mitarbeiter.
- Stellen Sie sicher, dass sie mit den Abläufen vertraut sind.

9. Regelmässige Notfallübungen durchführen:

- Simulieren Sie verschiedene Notfallszenarien.
- Überprüfen Sie Reaktionszeiten, Kommunikation und Massnahmen.

10. Dokumentation und Aufbewahrung:

- Bewahren Sie den Notfallplan und alle relevanten Informationen sicher auf.
- Stellen Sie sicher, dass das gesamte Team Zugriff auf den Plan hat.

11. Notfallkontakte und Ressourcen:

- Listen Sie wichtige Kontakte auf, wie z.B. Hosting-Anbieter oder Sicherheitsexperten.
- Sammeln Sie Ressourcen, die im Notfall benötigt werden könnten.

12. Test und Validierung:

- Stellen Sie sicher, dass alle Prozesse im Notfallplan funktionieren.
- Testen Sie die Wiederherstellung aus Backups.